

武汉市新洲区商务局文件

新商务〔2024〕3号

B

关于区政协六届三次会议第 60 号提案的回复

尊敬的董俊雄委员：

您在政协新洲区第六届三次会议上提出的“关于大力推动我区乡村振兴“一村一主播”农村电商人才培养体系建设”的提案已由区政府办交由我局办理，首先感谢您对新洲农村电子商务人才培养体系建设的关心和支持，您在提案中所提出的建议非常具有建设性和可操作性，整个提案对于我们从事农村电子商务人才培养体系建设管理工作的同志是一次鞭策和指导，现就“关于大力推动我区乡村振兴“一村一主播”回复如下：

一、总体情况

2023 年我区武汉云力电子商务有限公司、武汉汪集汤业食品有限公司、武汉宋桃农业科技发展有限公司等限上企业（不含京东金德数据）通过互联网实现商品销售额 2915 万元，同比增长 28.64%。

电商企业入库纳统情况。2023 年我区预计新增入库限上商贸企业 32 户，其中新增湖北西港通讯科技有限公司、武汉徜泉数字科技有限公司及武汉景森智宜网络科技有限公司 3 户电商企业入库纳统。

二、主要举措及成效

1、政策支持情况。2023 年 2 月修订出台了《新洲区电子商务奖励扶持办法》，积极争取省市各类电商扶持政策在我区落地，助推电商新业态新模式发展，成为稳商、促商、引商的重要举措，商贸经济新的增长点。2019-2023 年，我区各类电商企业享受省市区三级奖补资金共计 2169.6 万元。其中省、市级奖补资金合计 1365 万元，区级奖补资金合计 804.6 万元。

2、直播电商、即时零售等新业态发展情况。一是优化电商公共服务。完善电商中心公共服务功能，建设集电商培训、网红带货直播间、农产品及工业品展销、综合办公等主要功能区为一体的电商公共服务中心，为全方位服务电商企业打造“娘家”。二是发挥电商行业统筹协调服务主体作用。联合区委统战部、区供销、区邮政等相关部门，开展电子商务技能培训。近几年来，邀请淘宝、京东、拼多多、抖音、腾讯等专业电商平台培训讲师、举办各类电子商务培训 126 批次，累计培

训电商从业人员 8169 余人次。积极推动电商“学习者”向“创业者”转化。三是发展电商市场主体。吸引农民工、大学生、农村青年参与电商创业，一批传统企业、农村专业合作社纷纷嫁接电商。据不完全统计，到 2021 年 12 月，全区共有电商企业（含京东金德）138 家，电商网店 710 余家，电商从业人员 8600 余人。2023 年底实现线上销售 228 亿余元，实现税收约 1.5 亿余元。

3、电商基地、直播电商集聚区建设情况。自 2021 年 9 月开始，武汉汪集汤业食品有限公司作为汪集汤食电商一条街的建设运营、维护单位，积极组织汪集街从事汤食业主进行电商建设宣导的工作，力求充分利用汪集鸡汤武汉农优、武汉市农产品区域公司品牌、新洲城市品牌、汪集鸡汤地域公用品牌，推动打造新洲全域电商综合平台，带动全区农产品电商线上销售。汪集汤食电商一条街建设范围为武英高速出入口（陈墩）沿新施公路汪集汤食一条街到陶河板鸭城。目前相关项目前期建设已完成，包括：

包装升级。由传统瓦罐包装升级为铝箔包装，统一标识，统一包装，统一收件，均达到快递物流标准，汪集鸡汤全街启动线上销售模式；统一汪集电商 logo、电商标识，建设大型电商户外牌 2 处；建设农产品展示厅 1 间，主播直播间 1 个，商户直播间 5 个；组织汪集 31 户从事汤食业主入驻平台，入驻平台有淘宝、抖音、拼多多、武邮购、邮乐购、小程序微商城、武汉供销、京东、苏宁、社区团购等 10 家以上；成立物流配

送中心，集中收货统一配送，签约部门有邮政、中通、顺丰，有效降低了快递物流成本，每天下午4点集中上门取件，在电商销售高峰期，随时上门取件；制定项目规划方案，聘请杭州电子商务机构指导运营，成立10人以上运营团队，运营总监、新媒体运营、店铺运营、主播、副播、直播场控、客服、物流等；平台搭建以来，每天开播不少于2小时，以视频带货、流量推送、汪集鸡汤上央视等媒体宣传推广，增加线上销量、流量；组织培训。组织餐饮汤食业主57户，每期参与电商培训50人次以上，每家平台2次以上，淘宝、抖音、拼多多、武邮购、邮乐购、小程序微商城、武汉供销、京东、苏宁、社区团购等10家以上平台，参与培训达300人次以上，对平台入驻流程、产品宣传推广、产品物流、线上营销、直播带货、流量引入等操作规范及业务流程开展实操性培训。电商一条街开街上线以来，易拉罐年销售170万罐，产值破8500万元；冷冻产品销量370万罐，产值过1.67亿元；陶河炒鸭年销售30万份，产值过2040万元；农副土特产（鱼面、油面、鸡蛋、茶油、豆丝、糍粑、红糖）年销售额3000万元；餐饮年营业额8000万元。汪集汤食产业年销售额达到3.8亿元。

4、举办电商促消费活动情况。组织65家企业携156个品种，参加武汉国际电子商务暨“互联网+”产业博览会、首届湖北食品产业链博览会、山东烟台东亚食品博览会等展会6场次。开展了五场“发展电商产业，助力乡村振兴”新洲区直

播带货公益活动，提升了企业知名度和影响力，拓宽了产品销售渠道，2023 年通过各类活动销售额达 1.6 亿元。

5、数商兴农工作情况。一是宋桃走“农业+文化+康养+旅游”协调发展的思路，运用现代科学方法管理农业，把“露天工厂”当作真正的企业来办，实行“企业化管理、规模化种植、标准化生产、产业化经营、精品化发展”的战略。总投资 1500 余万元，已建设“诗李桃花”主题观光采摘游览区，占地面积 500 余亩，预计年接待游客量达 30 万人次。主要功能有：桃园赏花采桃、荷田观荷采莲、科普研学教育、农耕体验、农产品展销及演艺。二是运用产业融合发展模式，优化产业布局。创新“育苗+种植+采收+桃胶初加工+桃产品深加工+产业旅游+线上线下销售平台+体验销售”的全产业链融合发展模式。在三店街建设了 2000 余亩育苗基地、种植基地、桃胶粗加工厂、桃产品食品加工厂、桃产业综合服务区，全程食品检验、销售渠道为一体，实现了产品生产、服务、加工、销售“四位一体”融合发展。年产桃胶 120 万斤，实现年销售收入 3500 万元；投资建设中桃产业综合服务区，建成后公司技术人员培训有场地、有活动，促进种植技术提高，使亩产量增加 20%，预计增收 150 余万元；桃产品深加工厂已动工建设，建成后将形成四大系列产品：（1）桃胶保健系列产品；（2）桃子罐头系列产品；（3）桃味系列产品（桃干、蜜饯、桃食品）；（4）桃酒系列产品。历年来，公司在全产业链投资超过 5000 万元。

6、本地电商企业在绿色包装转型、塑料污染治理和促进绿色消费等方面的情况。武汉宋桃农业科技发展有限公司大力发展宋桃标准化种植,带动了周边农业产业结构进一步调整和优化,加快经济发展方式转变;以贴近自然的生产方式,产出具有绿色、环保、健康等特点且市场前景广阔的桃系列产品,宋桃创造的“宋桃全产业链发展模式”,在现代农业产业融合发展、产业精准扶贫、健康食品工业生产等多个方面进行了成功探索与实践,取得了初步成果与成效,也为农业产业融合发展提供了可总结、可提炼、可借鉴、可推广的生动鲜活的发展案例。

感谢您对我局工作的关心与支持,恳请您一如既往的支持我们的工作,并请您多提宝贵意见。

相信在区委、区政府正确领导下,各部门齐抓共管,新洲区一定会迎来电子商务发展的美好明天。

武汉市新洲区商务局
2024年7月15日

主管领导:蔡金文 联系电话:13707123008

经 办 人:黄 斌 联系电话:15971430339

地 址:新洲区红旗街14号(区政府办公室5楼510室)