

武汉市新洲区商务局文件

新商务〔2024〕4号

B

关于区政协六届三次会议第 61 号提案的回复

尊敬的左国良委员：

您在政协新洲区第六届三次会议上提出的“关于大力发展我区直播电商产业的建议”的提案已由区政府办交由我局办理，首先感谢您对新洲直播电商产业建设的关心和支持，您在提案中所提出的建议非常具有建设性和可操作性，整个提案对于我们从事直播电商管理工作的同志是一次鞭策和指导，现就“关于大力发展我区直播电商产业的建议”回复如下：

一、总体情况

2023 年我区武汉云力电子商务有限公司、武汉汪集汤业食品有限公司、武汉宋桃农业科技发展有限公司等限上企业

(不含京东金德数据)通过互联网实现商品销售额 2915 万元，同比增长 28.64%。

电商企业入库纳统情况。2023 年我区预计新增入库限上商贸企业 32 户，其中新增湖北西港通讯科技有限公司、武汉徜泉数字科技有限公司及武汉景森智宜网络科技有限公司 3 户电商企业入库纳统。

二、主要举措及成效

1、政策支持情况。2023 年 2 月修订出台了《新洲区电子商务奖励扶持办法》，积极争取省市各类电商扶持政策在我区落地，助推电商新业态新模式发展，成为稳商、促商、引商的重要举措，商贸经济新的增长点。2019-2023 年，我区各类电商企业享受省市区三级奖补资金共计 2169.6 万元。其中省、市级奖补资金合计 1365 万元，区级奖补资金合计 804.6 万元。

2、直播电商、即时零售等新业态发展情况。一是优化电商公共服务。完善电商中心公共服务功能，建设集电商培训、网红带货直播间、农产品及工业品展销、综合办公等主要功能区为一体的电商公共服务中心，为全方位服务电商企业打造“娘家”。二是发挥电商行业统筹协调服务主体作用。联合区委统战部、区委宣传部、区妇联、区供销、区邮政等相关部门，开展电子商务技能培训。近几年来，邀请淘宝、京东、拼多多、抖音、腾讯等专业电商平台培训讲师、举办各类电子商务培训 126 批次，累计培训电商从业人员 8169 余人次。积极推动电商“学习者”向“创业者”转化。三是发展电商市场主体。吸

引农民工、大学生、农村青年参与电商创业，一批传统企业、农村专业合作社纷纷嫁接电商。据不完全统计，到 2024 年 12 月，全区共有电商企业 138 家，电商网店 710 余家，电商从业人员 8600 余人。2023 年底实现线上销售 228 亿余元，实现税收约 1.5 亿余元。

3、电商基地、直播电商集聚区建设情况。自 2021 年 9 月开始，武汉汪集汤业食品有限公司作为汪集汤食电商一条街的建设运营、维护单位，积极组织汪集街从事汤食业主进行电商建设宣导的工作，力求充分利用汪集鸡汤武汉农优、武汉市农产品区域公司品牌、新洲城市品牌、汪集鸡汤地域公用品牌，推动打造新洲全域电商综合平台，带动全区农产品电商线上销售。汪集汤食电商一条街建设范围为武英高速出入口（陈墩）沿新施公路汪集汤食一条街到陶河板鸭城。目前相关项目前期建设已完成，包括：包装升级。由传统瓦罐包装升级为铝箔包装，统一标识，统一包装，统一收件，均达到快递物流标准，汪集鸡汤全街启动线上销售模式；统一汪集电商 logo、电商标识，建设大型电商户外牌 2 处；建设农产品展示厅 1 间，主播直播间 1 个，商户直播间 5 个；组织汪集 31 户从事汤食业主入驻平台，入驻平台有淘宝、抖音、拼多多、武邮购、邮乐购、小程序微商城、武汉供销、京东、苏宁、社区团购等 10 家以上；成立物流配送中心，集中收货统一配送，签约部门有邮政、中通、顺丰，有效降低了快递物流成本，每天下午 4 点集中上门取件，在电商销售高峰期，随时上门取件；制定项目规划方

案，聘请杭州电子商务机构指导运营，成立 10 人以上运营团队，运营总监、新媒体运营、店铺运营、主播、副播、直播场控、客服、物流等；平台搭建以来，每天开播不少于 2 小时，以视频带货、流量推送、汪集鸡汤上央视等媒体宣传推广，增加线上销量、流量；组织培训。组织餐饮汤食业主 57 户，每期参与电商培训 50 人次以上，每家平台 2 次以上，淘宝、抖音、拼多多、武邮购、邮乐购、小程序微商城、武汉供销、京东、苏宁、社区团购等 10 家以上平台，参与培训达 300 人次以上，对平台入驻流程、产品宣传推广、产品物流、线上营销、直播带货、流量引入等操作规范及业务流程开展实操性培训。电商一条街开街上线以来，易拉罐年销售 170 万罐，产值破 8500 万元；冷冻产品销量 370 万罐，产值过 1.67 亿元；陶河炒鸭年销售 30 万份，产值过 2040 万元；农副土特产（鱼面、油面、鸡蛋、茶油、豆丝、糍粑、红糖）年销售额 3000 万元；餐饮年营业额 8000 万元。汪集汤食产业年销售额达到 3.8 亿元。

4、举办电商促消费活动情况。组织 65 家企业携 156 个品种，参加武汉国际电子商务暨“互联网+”产业博览会、首届湖北食品产业链博览会、山东烟台东亚食品博览会等展会 6 场次。开展了五场“发展电商产业，助力乡村振兴”新洲区直播带货公益活动，提升了企业知名度和影响力，拓宽了产品销售渠道，2023 年通过各类活动销售额达 1.6 亿元。

5、数商兴农工作情况。一是宋桃走“农业+文化+康养+旅游”协调发展的思路，运用现代科学方法管理农业，把“露天工厂”当作真正的企业来办，实行“企业化管理、规模化种植、标准化生产、产业化经营、精品化发展”的战略。总投资1500余万元，已建设“诗李桃花”主题观光采摘游览区，占地面积500余亩，预计年接待游客量达30万人次。主要功能有：桃园赏花采桃、荷田观荷采莲、科普研学教育、农耕体验、农产品展销及演艺。二是运用产业融合发展模式，优化产业布局。创新“育苗+种植+采收+桃胶初加工+桃产品深加工+产业旅游+线上线下销售平台+体验销售”的全产业链融合发展模式。在三店街建设了2000余亩育苗基地、种植基地、桃胶粗加工厂、桃产品食品加工厂、桃产业综合服务区，全程食品检验、销售渠道为一体，实现了产品生产、服务、加工、销售“四位一体”融合发展。年产桃胶120万斤，实现年销售收入3500万元；投资建设中桃产业综合服务区，建成后公司技术人员培训有场地、有活动，促进种植技术提高，使亩产量增加20%，预计增收150余万元；桃产品深加工厂已开工建设，建成后将形成四大系列产品：（1）桃胶保健系列产品；（2）桃子罐头系列产品；（3）桃味系列产品（桃干、蜜饯、桃食品）；（4）桃酒系列产品。历年来，公司在全产业链投资超过5000万元。

6、本地电商企业在绿色包装转型、塑料污染治理和促进绿色消费等方面的情况。武汉宋桃农业科技发展有限公司大力发展宋桃标准化种植，带动了周边农业产业结构进一步调整和

优化，加快经济发展方式转变;以贴近自然的生产方式，产出具有绿色、环保、健康等特点且市场前景广阔的桃系列产品，宋桃创造的“宋桃全产业链发展模式”，在现代农业产业融合发展、产业精准扶贫、健康食品工业生产等多个方面进行了成功探索与实践，取得了初步成果与成效，也为农业产业融合发展提供了可总结、可提炼、可借鉴、可推广的生动鲜活的发展案例。

感谢您对我局工作的关心与支持，恳请您一如既往的支持我们的工作，并请您多提宝贵意见。

相信在区委、区政府正确领导下，各部门齐抓共管，新洲区一定会迎来电子商务发展的美好明天。

武汉市新洲区商务局

2024年7月15日

主管领导：蔡金文 联系电话：13707123008

经 办 人：黄 斌 联系电话：15971430339

地 址：新洲区红旗街14号（区政府办公室5楼510室）