

新洲区市场监督管理局2020年部门整体支出绩效目标申报

资金单

部门名称	新洲区市场监督管理局				
填报人	胡慧琼	联系电话	86929139		
部门总体资金情况 (万元)	总体资金情况		当年预算 收支	占比	近两年中 ____年
	收入 构成	财政拨款	4541.18	93.80%	/
		其他资金	300.00	6.20%	/
		合计	4841.18		/
	支出 构成	基本支出	3981.14	82.23%	/
		项目支出	860.04	17.77%	/
		合计	4841.18		/
部门职能概述	<p>贯彻落实党中央和省、市关于市场监督管理、知识产权工作的方针政策和决策部署；负责市场综合监督管理，负责市场主体统一登记注册，负责组织和监管、知识产权、商务综合执法工作，负责监督管理规范市场秩序，负责反垄断工作，负责产品质量安全监督管理，负责特种设备安全监督管理，负责食品、药管理综合协调，负责食品安全监督管理，负责统一管理计量工作，负责统一管理作，负责统一管理检验检测工作，负责统一管理知识产权工作，负责药品、医疗化妆品安全监督管理等。</p>				
年度工作任务	<p>按照市局的工作安排，坚持稳中求进的工作总基调，坚持深化“放管服”改革优化营商环境、促进高质量发展为主线，抓改革促发展，守底线保安全，严监管稳质量增动力，重维权优服务，强队伍牢基础，在新的历史起点上开启我区市场监管征程。</p>				
整体绩效目标	长期目标		年度目标		
	目标1：全面推进质量安全监管 目标2：全面推进质量强市战略 目标3：全面推进知识产权强市战略		目标1：推进商事制度改革 目标2：推进市场竞争执法 目标3：推进消费环境治理 目标4：推进信息化建设 目标5：推进产品质量提升		
长期目标1：	全面推进质量安全监管				
	一级 指标	二级指标	指标名称	指标值	
		数量指标	全区食品安全抽检监测样本量	3000批次	

长期绩效指标	产出指标	数量指标	全年药品监督抽检量	70批次		
		质量指标	不合格食品处置率	100%		
		质量指标	工业产品生产许可证获证企业监管率	100%		
	效益指标	社会效益指标	食品药品违法案件移送率	100%		
		社会效益指标	重点特种设备使用单位监督检查率	100%		
					
长期目标2:	全面推进质量强市战略					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		
	产出指标	数量指标	开展质量能力提升工程试点中小企业数	5家		
		数量指标	建立检验检测特色质量示范点	2家		
	效益指标	社会效益指标	培育扶持个体工商户转型升级为企业	175户		
					
长期目标3:	全面推进知识产权强市战略					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		
	产出指标	质量指标	全市有效商标注册量同比增长	10%		
		时效指标	完成时间	每年		
	效益指标	社会效益指标	政策落实办结率	100%		
		社会效益指标	全面完成知识产权强市创建任务	100%		
		服务对象满意度指标	服务对象满意率	100%		
					
年度目标1:	推进商事制度改革					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		预期当年实现值
				近两年指标值		
				____年	____年	
	产出指标	质量指标	登记注册网上办事事项（个体食品许可、小餐饮许可、小作坊许可）	/	/	90%以上
	效益指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	100%		
年度目标2:	推进市场竞争执法					

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		
				近两年指标值		预期当年实现值
				____年	____年	
年度绩效指标	产出指标	数量指标	不正当竞争行为违法案件查处率	/	/	100%
		质量指标	五类广告违法率	/	/	低于1%
		质量指标	违法广告处置率	/	/	100%
	效益指标	社会效益指标	计量器具检查发现问题整改率	/	/	100%
		_____指标				
年度目标3:	推进消费环境治理					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		
				近两年指标值		预期当年实现值
				____年	____年	
	产出指标	数量指标	不合格商品依法公示率	/	/	100%
		时效指标	消费者投诉按期办结率	/	/	100%
	效益指标	社会效益指标	公众对维权渠道的知晓率	/	/	90%
服务对象满意度指标		社会公众满意度	/	/	95%以上	
.....						
年度目标4:	推进信息化建设					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		
				近两年指标值		预期当年实现值
				____年	____年	
	产出指标	质量指标	系统升级后各项功能正常发挥作用	/	/	100%
		时效指标	各类工作信息及时上传	/	/	100%
		时效指标	系统故障响应时效	/	/	小于1小时
	效益指标	经济效益指标	能否为公众查询企业信息提供便利	/	/	能
社会效益指标		实时掌握信息，为监管提供依据	/	/	100%	
服务对象满意度指标		公众满意度	/	/	95%以上	
.....						
年度目标5:	推进产品质量提升					

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		
				近两年指标值		预期当年实现值
				____年	____年	
产出指标	数量指标	提升质量管理能力企业数	/	/	10家	
	数量指标	电梯维保质量监督抽查	/	/	300台	
	质量指标	特种机电设备和承压设备事故调查处理结案率	/	/	100%	
效益指标	可持续影响指标	电梯安全监管长效机制	/	/	建立完善	
	服务对象满意度指标	市民质量满意度	/	/	78.30%	
					

备注：1. “整体绩效目标”：请结合部门职能、工作规划、项目支出投向等编报。

2. “二级指标”中“产出指标”请选择填报数量、质量、时效、成本等指标；“效益”请选择填报社会效益、经济效益、生态效益、可持续发展影响、服务对象满意度等指标。

3. “绩效标准”：设定绩效指标值时的依据或参考标准。

4. 当年预算收支应包含结转资金。

绩效目标
绩效目标
绩效目标
绩效目标
绩效目标

绩效标准
绩效目标
绩效目标
绩效目标

绩效标准
绩效目标
绩效目标
绩效目标
绩效目标
绩效目标

绩效标准
年度工作计划
绩效目标

绩效标准

指标”