

2020 年部门项目申报及绩效目标表

资金单位：元

项目名称	消费者权益保护	项目代码	035001-2020-BMZX-0003
项目主管部门	新洲区市场监督管理局	项目执行单位	新洲区市场监督管理局
项目负责人	杨家斌	联系电话	86929139
项目类别	部门项目		
项目申请理由	保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展。		
项目主要内容	开展流通领域商品质量抽检，规范水费市场秩序，开展消费教育活动。搞好“五进工作”，按照工商总局和中消协确定主题，组织开展“3.15”国际消费者权益日与新《消费者权益保护法》宣传活动。“12315”热线畅通。		
项目总预算	951300	项目当年预算	951300
项目前两年预算及当年预算变动情况	2018 年预算 115.13 万元，2019 年预算 115.13 万元。		
项目资金来源	资金来源项目		金额
	合计		951300.00
	1.财政拨款收入		951300.00
	其中：申请当年预算拨款		951300.00
	2.上级补助收入		0
	3.附属单位上缴收入		0
	4.事业单位经营收入		0
	5.用事业基金弥补收支差额		0
	6.其他收入(含事业收入)		0
7.一般非税上年结转		0	

项目支出预算及测算依据

测算依据及说明	《消费者权益保护法》
---------	------------

项目支出明细

经济科目款名称	总计(2020_项目支出)	总计(2019_项目支出)
劳务费	700000.00	0
办公费	101300.00	0
差旅费	30000.00	0
培训费	20000.00	0
印刷费	100000.00	0

项目绩效总目标	完成市、区两级绩效目标，开展进社区、进学校、进景区、进超市、进企业活动，受理消费者投诉5个工作日回复，处置率、回复率达100%；对重大或突发事件，要及时上报。
---------	---

项目年度绩效指标

一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
产出指标	数量指标	12315消费投诉办结率	99%	
产出指标	数量指标	24小时12315热线电话	100%	
产出指标	数量指标	商品质量抽检批次	100批次	
效益指标	社会效益指标	点评有社会影响的消费	每季1次	
效益指标	社会效益指标	发布消费警示、提示	10次	
效益指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95%以上	