

附件2

武汉市新洲区商务局项目支出绩效自评报告

部门（单位）名称： 武汉市新洲区商务局

2020 年 10 月 20 日

2019 年商务局项目支出绩效自评报告

根据预算绩效管理要求，新洲区商务局对 2019 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 5 个，资金 97.38 万元。从绩效评价情况来看，我局在预算编制和执行上，严格执行上级部门的要求，严格执行财政部有关预算管理的规定。对项目资金规范管理，严格按照标准执行，对收支进行财务处理和会计核算。

一、招商引资项目

绩效自评综述：项目执行数为 50 万元。主要产出和效果：

（一）2019 年主要绩效目标完成情况：招商引资总量目标实现“双超”。招商引资实际到位资金 547.6 亿元，完成全年预期目标的 100%。其中，实际利用外资金额 49766 万美元，完成全年预期目标的 100%。全年能圆满完成实际到位资金目标值 505 亿，完成实际利用外资目标值 49762 万美元。

（二）主要做法：1、世界 500 强、中国 500 强、央企项目引进取得新突破。1-9 月，我区引进 30 亿元以上工业项目 1 个（投资 30 亿元的武昌船舶重工技术改造项目），占全年目标值的 100%；引进 30 亿元以上服务业项目 1 个（投资 120 亿元的新农创农文旅项目），超全年目标值 1 个；引进央企投资项目 6 个（投资 8 亿元的武汉中交汪集项目、20 亿元的行云工程（天基物联

网)项目、12.94 亿元中粮孔雀城问津二期项目、36 亿元的诺德逸都项目、25 亿元的百瑞景滨江生活区项目、30 亿元的清能·金海岸项目), 超全年目标值 5 个; 世界 500 强投资项目 6 个(投资 8 亿元的武汉中交汪集项目、20 亿元的行云工程(天基物联网)项目、12.94 亿元中粮孔雀城问津二期项目、36 亿元的诺德逸都项目、25 亿元的百瑞景滨江生活区项目、30 亿元的清能·金海岸项目), 超全年目标值 4 个; 中国 500 强投资项目 5 个(投资 12.94 亿元中粮孔雀城问津二期项目、36 亿元的诺德逸都项目、25 亿元的百瑞景滨江生活区项目、30 亿元的清能·金海岸项目、6.9 亿元的孔雀城问津三期项目), 超全年目标值 4 个; 中国民企 500 强投资项目 2 个(投资 50 亿元的万达综合体项目、6.9 亿元的孔雀城问津三期项目), 占全年目标值的 100%; 世界 500 强研发机构 1 个(行云工程(天基物联网)项目), 占全年目标值的 100%; 贸易型行业百强企业 2 个(港亚国际保税供应链业务、嘉里大通保税报关代理业务), 占全年目标值 100%。2、签约项目总额创历史新高。1-9 月, 签约项目 52 个, 协议投资总额 1728.11 亿元, 为历年之最, 远超全年招商签约目标值(900 亿元)。其中工业项目 24 个, 协议投资总额 232.55 亿元; 服务业项目 28 个, 协议投资总额 1495.56 亿元(其中大健康、农文旅产业 4 个, 协议投资总额 432 亿元; 港口物流服务业 1 个, 协议投资额 20 亿元; 文旅产业 3 个, 协议投资总额 416 亿元; 高端生活性服务业 1 个, 协议投资总额 22 亿元; 金融服务业 2 个,

协议投资总额 60 亿元；总部经济、文化创意产业 1 个，协议投资额 30 亿元；其他服务业 16 个，协议投资总额 515.56 亿元)。

3、重点项目引进成效显著。一批龙头型、引领型项目抢滩登陆。投资额过 30 亿元以上项目 17 个，为增强投资发展后劲奠定坚实基础。其中恒大水世界项目（协议投资额 350 亿元）拟建设世界一流水准的全季节、全天候、全室内水上乐园；中植健康小镇项目（协议投资额 150 亿元）拟打造成一处集绿色健康产业、健康管理、数字展示服务、中药观光体验、科技健康生活等功能于一体的新型产城示范区；伟光汇通新洲古城文化旅游产业综合开发项目（协议投资额 50 亿元）打造区域文化旅游集散中心与全国旅游商品商贸物流聚集地，和文化旅游产业引导的新型城镇典范项目。

商贸流通管理项目

绩效自评综述：项目执行数为 9 万元。主要产出和效果：

（一）2019 年主要绩效目标完成情况：1-9 月份，我区完成社会消费品零售总额 318.03 亿元（全口径），同比增长 9.5%，总量在新城区排名第一，增幅在新城区排第三。预期完成拼搏目标 450 亿元，增长 10.5%。2019 年 1-9 月，全区通过摸底，符合条件商贸小进限企业共有 29 户，国家统计局已审核通过 3 户(武汉旺煌锦商贸有限公司、武汉天浩华雄商贸有限公司、武汉金控供应链有限责任公司)，资料已收集齐全准备申报 15 户，其余 11

户资料正在整理完善之中。新进“小进限”商贸企业 15 户，新增“个转企” 30 户；新培育农村电商服务站 10 个，培育电商企业达 70 户；引进培育跨境电商 1 家；新改扩建菜市场 3 家。

（二）主要做法：1、加大培训力度。今年先后四次对各街镇和企业统计人员共计 150 人次开展了业务培训，对电子商务各类培训累计超过 5000 余人次。2、集贸市场提档升级迅猛。对阳逻平江菜市场进行维修改造，工程总投入近 600 万元，在三店街，阳逻开发区新建两座农贸市场，极大地方便了市民生活的需要。加大电子商务扶持。对武汉金东金德贸易有限公司、武汉新港雅娜新零售有限公司等 17 家公司就网货供应、网络销售、架设官方旗舰店、电商园区及跨境电商等方面给予奖励扶持共计 110 万元。4、推动电子商务快速发展。推动农村淘宝项目持续提档升级，共建设村级服务站 53 个，天猫优品店 8 家，村邮乐购服务站 58 个，供销 E 家 15 个。我区 51 家企业 60 个系列品种，十几家电商企业，入驻阿里淘宝、京东、邮乐购平台做农副产品上行，预计 2019 年度线上销售收入可突破亿元。

二、酒类专管项目

绩效自评综述：项目执行数为 27 万元。主要产出和效果：

（一）2019 年主要绩效目标完成情况：（1）做好纪律检查工作；（2）按要求进行行政监察工作；（3）按职责对相关案件进行处理。

(二) 主要做法：实施酒类专卖社区化管理。今年聘请各街镇酒类监督员 7 名、管理员 15 人，社区酒类协管员 70 人，各街镇都建立了社区工作人员机制。充分发挥了各街镇、社区等部门的上下联动作用，逐步建立横到边、纵到底的酒类流通“三级管理”网，进一步规范我区酒类市场秩序，营造了诚信经营、公平竞争的酒类市场环境。

四、对外经济管理及外事侨务工作。

绩效自评综述：项目执行数为 10 万元。主要产出和效果：

(一) 2019 年主要绩效目标完成情况：2019 年 1-9 月，全区完成进出口额共 38.68 亿元同，比增长 127.4%。其中，外贸出口 10.8 亿元，进口额完成 27.8 亿元。预期完成目标 45 亿元，增长 102%。

主要做法：协助外贸出口企业争取省市出口退税差额补助；积极组织武汉美奇斯、大兴蜂业、武汉嘉倍护等外贸企业参加韩国包装展会、泰国曼谷国际加工及包装技术展、日本东京国际包装展、沙特国际食品及酒店用品展和日本国际医疗展等国际展会，并给予外出参展展位补助；加强与市外经贸局、海关、商检、国税、外管等涉外部门的对接，为新增出口主体、出口培育主体导航引路，宣传解读并落实各项政策措施，协调解决企业生产经营中遇到的困难和问题。

五、党建工作经费 1.38 万元。

绩效自评综述：项目执行数为 1.38 万元。主要产出和效果：

（一）2019 年主要绩效目标完成情况：用于开展党建各项学习教育活动，支部党日活动 12 次，党员大会 12 次。

（二）主要做法：用于开展党建各项学习教育活动，全面加强和改进机关党建工作，为我局各项工作的开展，提供了坚强的组织保证。

武汉市新洲区商务局

2020 年 10 月 20 日

联系电话：86922670