

附件 2

武汉市新洲区融媒体中心

2020 年度整体支出绩效自评报告

部门（单位）名称： _____（盖章）_____

2021 年 8 月

为推进全过程预算绩效管理、提升财政资金使用效率，根据

财政部《关于印发财政支出绩效评价管理暂行办的通知》（财预【2011】285号）、湖北省财政厅《关于印发湖北省省级财政支出绩效评价结果应用暂行办法通知》（鄂财绩发【2016】17号）和《中共武汉市委、武汉市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》（武发【2018】16号），以及《新洲区财政局关于开展2020年区直预算绩效评价及项目支出绩效执行监控工作的通知》精神，结合单位实际，新洲区融媒体中心开展了财政资金整体支出的绩效自评工作，形成了自评结论，报告如下：

一、部门概况

（一）部门概况

1、部门职能

（1）宣传贯彻党的路线方针政策，紧紧围绕区委区政府中心工作，把握正确的舆论导向。发挥主流媒体作用，为全区改革发展稳定提供强有力的舆论支持；

（2）负责新洲报、新洲人民广播电台、新洲电视台及“智慧新洲”APR新洲问津网、新洲区政府微博、新洲发布和新洲问津微信公众号等媒体平台内容生产及运营管理；

（3）负责融媒体对外宣传，向上级媒体供稿及节目创优等工作；

（4）负责组织实施融媒体事业产业发展战略，统一领导策划本单位的基本建设项目、事业和产业发展工作。负责广播电视地面无线覆盖网络建设、维护和管理，按照上级要求转播好中央、省、

市各类广播电视节目；

(5) 负责执行融媒体技术标准，认真做好融媒体技术开发应用及安全播出工作。负责“村村响”平台的日常巡查和维护；

(6) 负责广播电视、网络视听节目的引进、收录和管理；

(7) 根据授权，负责本单位国有资产管理；

(8) 加强融媒体队伍建设，有计划培养引进融媒体所需各类人才；

(9) 负责开展融媒体对外交流合作；

(10) 接受区委宣传部的归口领导；接受广播电视行政管理部门行业管理和上级广播电视台业务指导，对外保留新洲人民广播电台、电视台呼号；

(11) 按规定负责全面从严治党、国家安全、综治维稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任；

(12) 完成上级交办的其他任务。

2、人员情况

武汉市新洲区融媒体中心总编制人数 101 人，其中：行政编制 21 人，事业编制 80 人（其中：参照公务员法管理 12 人）。在职实有人数 93 人，其中：行政编制 8 人，事业编制 57 人（其中：参照公务员法管理 8 人），员额内聘用人员 28 人。

离退休人员 51 人（不包含非财编退休人员 3 人），其中：离休 0 人，退休 51 人。

(二) 部门整体支出预算绩效目标

本次预算绩效分析，将全年绩效目标分解为投入、产出、过程和效果四个维度，投入指标和过程指标选用的是财政部《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预[2013]53号）中部门整体支出绩效评价共性指标，产出指标主要来自于融媒体中心全面建设小康社会专项目标和内部绩效管理目标，效果指标来自于工作规划和总结。四个维度的指标基本覆盖了预算管理的全方位和全过程。其中投入权重为6%，过程权重占11%，产出权重占63%，效益权重占20%。

绩效评价总分值100分，根据综合评分结果，90分以上的为优秀、80-90（不含90）分为良好，60-80（不含80）分为中等，60分以下为差。具体指标如下表：

一级指标	二级指标	序号	三级指标	目标值	分值	备注
投入	目标设定	1	绩效目标合理性	合理	1	
		2	绩效指标明确性	明确	1	
	预算配置	3	预算编制规范性	规范	1	
		4	在职人员控制率	100%	1	
		5	“三公经费”变动率	-10.00%	1	
		6	重点支出安排率	100%	1	
过程	预算执行	7	预算执行率	100%	1	
		8	项目执行率	100%	1	
		9	公用经费控制率	100%	1	
		10	“三公经费”控制率	100%	1	
		11	政府采购执行率	100%	1	
	预算绩效管理	12	管理制度健全性	健全	1	
		13	资金使用合规性	合规	1	
	资产管理	14	预决算信息公开性	及时	1	
		15	管理制度健全性	健全	1	
		16	资产管理安全性	安全	1	
		17	资产使用有效性	有效	1	

产 出	新闻信息部	1	全年采摄新闻	3000 篇 (条)	3	
		2	专稿	260 篇 (条)	2	
		3	新闻供稿	1500 篇 (条)	2	
		4	策划新闻系列报道	12 个	2	
		5	拍摄制作专题片	10 部	2	
		6	在市级以上媒体刊播稿件	800 篇 (次)	2	
		7	中央级媒体刊播稿件	10 篇 (次)	2	
		8	公益广告	12 条	2	
		9	策划组织活动	12 场	2	
		10	开办栏目《少年你好》	52 期	2	
	综合节目部	11	每日汇编播出《生活圈》、《金娱满堂》、《娱乐天下》等栏目	365 期	2	
		12	创办《新洲电视台综合频道》微信公众号	粉丝量 3000 人次以上, 日活量 300 次以上	2	
		13	公益广告	12 条	2	
		14	策划组织活动	12 场	2	
	广播部	15	录制播出《健康快车道》、《音跃有你》、《986 生活派》、《光影留声机》、《GLORY 的车世界》、《枕边有书》等栏目	各 108 期	2	
		16	创办《986 新洲交通音乐广播》微信公众号	粉丝量 3000 人	2	
		17	策划组织活动	6 场	2	
	报刊部	18	《新洲报》发刊	52 期	3	
		19	《新洲报》刊发专版	25 个	2	
		20	固定栏目	6 个	2	
		21	公益广告	12 条	2	

	新媒体部	22	策划组织活动	6场	2	
		23	“新洲发布”微信公众号信息更新	4条/天	2	
		24	新媒体平台发布信息	6700条(次)	3	
		25	新媒体平台发布信息总点击量	109万人(次)	2	
		26	公益广告	12条	2	
	播控部	27	广播电视播出故障率	1000小时/10分钟以内	2	
	其他重点工作	28	精准扶贫、生态环境保护、优化营商环境、订单式服务建筑企业发展以及重大动物疫病防控	完成率100%	2	
	履职及时率	29	网站信息更新频率	及时	2	
		30	目标完成及时率	100%	2	
	效果	社会效益	57	采制新闻、专题、刊发的稿件等导向正确	效益显著	2
58			作品社会影响力	效益显著	2	全年在市以上媒体播发稿件完成1005条次，其中被中央级媒体采用稿件16条次
			疫情防控	效益显著	4	第一时间启动战时机制，坚持全员上阵、全媒体宣传、全身心投入，充分发挥主渠道、主阵地和全媒体融合传播优势，用心用情用力下沉基层一线

		推动复工复产	效益显著	4	与区招才局、人社局、企业和人才服务中心合作，开辟专栏，发布招聘信息，帮助 80 家企业发布 1000 多岗位信息
	59	全年电台播出不发生人为重大事故。	效益显著	2	
可持续影响	60	新洲融媒体的传播力、影响力	逐年上升	2	
	61	满足城乡居民平等享受基本公共文化服务的需求	影响深远	2	
满意度	62	受众满意度	>95%	2	
得分合计				100	

二、部门整体支出绩效分析

(一) 部门整体支出情况

1. 支出规模和结构

2020 年部门决算总收入 3751 万元，其中一般公共预算财政拨款收入 2725.07 万元，政府性基金预算财政拨款收入 303.14 万元，其他收入 722.79 万元。

2020 年部门决算总支出 3751 万元，按功能分类：一般公共服务支出 0.2 万元，文化旅游体育与传媒支出 3194.21 万元，社会保障和就业支出 72.83 万元，卫生健康支出 107.54 万元，城乡社区支出 303.14 万元，住房保障支出 73.08 万元。

按支出性质分类：基本支出 1628.5 万元，包括人员经费 1361.26 万元，公用经费 267.24 万元；项目支出 2122.5 万元。

2. 基本支出情况

(1) 基本支出结构

2020年基本支出1628.5万元,包括人员经费1361.26万元,公用经费267.24万元。按经济分类,工资和福利支出1296.77万元,商品和服务支出250.62万元,对个人和家庭和补助支出64.49万元,资本性支出16.62万元。

(2) “三公”经费情况

2020年“三公经费”决算2.96万元,其中公务用车运行维护费2.96万元,与上年决算1.82万元相比,比上年增加1.14万元,主要原因是单位改革,由层级管理转为扁平化管理,不再设二级单位,前二级单位车辆归并到机关,所以公务用车运行维护费增加。

3. 项目支出情况

2020年项目支出预算645.88万元,调整后预算2122.5万元,决算2122.5万元较上年增长43.84%。与年初预算差异较大的主要原因是财政专项、政府项目、奖励性政策预留等项目支出未纳入部门年初预算。

(二) 部门整体支出预算绩效目标的完成情况

2020年全年采编发新闻3250条,在市以上媒体播发稿件完成1005条次,其中被中央级媒体采用稿件16条,分别为区定目标的1.2倍和1.24倍;开办融媒体(台报网)固定栏目21个,策划主题报道16个,分别是区定目标的3.5倍和2.7倍;策划制发网络微视频215组,制作播出电视专题片18部,分别是区定目标的8倍和2.2倍;创作制播融媒体公益广告567条,分别

是区定目标的 31.5 倍。《新洲报》出刊 54 期，完成全年目标任务；新媒体平台（新洲问津网网站、“新洲发布”微信公众号、政府微博、新洲融媒抖音号）发布信息 1.7 万余条，总点击量接近 1800 万，分别是区定目标的 1.94 倍和 15.6 倍；完成融媒体现场直播（实况录像）49 场次，是区定目标的 3.75 倍。广播电视播出故障率为“零”。与此同时，精准扶贫按照上级要求顺利实施；优化营商环境、订单式服务建筑企业发展、重大动物疫病防控工作按要求深入推进。

（三）整体绩效分析

1、投入分析：（指标分值 6 分，评价得分 5 分。）

（1）绩效目标合理性

融媒体中心绩效目标的设立基本符合新洲区总体发展规划和部门工作职能。绩效目标依据充分，符合客观实际，部门整体绩效目标与部门履职、年度工作任务的相符。预算总体目标符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和区委、区政府决策，预算实施单位绩效目标与职责密切相关，为广电事业发展所必需，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。

（2）绩效指标相关性

依据整体绩效目标设定的绩效指标与实行机构改革后的融媒体中心职能和事业发展规划密切相关。整体绩效指标与资金投向、工作任务密切相关。

（3）预算编制规范性。

预算编制程序合规，资金预算编制能够按照财政编制口径来编制，预算支出安排，能与对应的用途和事项相关联，支出方式符合规定要求。但 2020 年度预算文本内容不够完整，未设置整体预算绩效指标，但后期改革过程中进行了补充完善。项目绩效指标相对简单，不能满足媒体整合改革后的工作需要，导致法定程序调整后决算与年初预算结果出现较大变动。

（4）在职人员控制率

截止 2020 年底，新洲区融媒体中心在职实有人数 93 人，其中：行政编制 8 人，事业编制 57 人（其中：参照公务员法管理 8 人），员额内人员 28 人。

按编制人数 101 人计算，在职人员控制率为 92%。

（5）“三公经费”变动率

2020 年度“三公经费”预算数 5.5 万元，其中公务接待费 1.5 元，公务用车运行维护费 4 万元、公务用车购置费 0 万元，因公出国费 0 万元，2020 年度与 2019 年度“三公经费”预算数 17 万元对比，变动比率为-67.65%，主要是减少了公车用车购置费 10 万元。

（6）重点项目支出安排率。

2020 年度未安排重点项目。

2、过程分析：（过程指标分值 11 分，评价得分 10 分。）

（1）预算完成率

2020 年度批复年初预算为 1967.13 万元，年度追加预算

1783.87 万元，预算调整数 3751 万元，实际执行数为 3751 万元，预算执行率为 100%；

（2）项目执行率

截止 2020 年 12 月 31 日，项目预算数 645.12 万元，年度追加预算 1476.62 万元，预算调整数 2122.5 万元，项目执行数 2122.5 万元，调整后项目执行率为 100%。

（3）公用经费控制率

2020 年年初预算安排的公用经费总额为 263.49 万元，年度追加预算 3.75 万元，预算调整数 267.24 万元，实际支出的公用经费总额为 267.24 万元，支付控制率为 100%。

（4）“三公经费”控制率

2020 年“三公经费”实际支出数为 2.96 万元，全部是公车运行维护费开支，“三公经费”预算数为 5.5 万元，执行率为 53.82%，主要原因是公务招待由本单位食堂承担。

（5）政府采购执行率

2020 年度政府采购预算金额为 360.54 万元，本年政府采购支出 225.42 万元，本年度政府采购执行率为 62.52%。主要原因是根据《区人民政府关于压减 2020 年财政支出的通知》，除保障防疫、应急、维稳、救灾、脱贫攻坚、污染防治、教育教学、科技创新等领域必要的设备购置更新支出外，不得进行设备购置更新。

（6）管理制度健全性

2020年融媒体中心制发了《新洲区融媒体中心财务管理制度（试行）》，在预算管理、收入管理、支出管理、公务卡结算管理、资产管理、决算管理等方面进行了明确规范，财务管理制度得到进一步健全完善。对资金规范、安全运行，起到了较好的保障作用，财务制度的制订符合《会计法》、《预算法》等国家财经法规的要求。

（7）资金使用合规性

2020年预算执行基本符合财务管理制度规定，资金依据保机关正常运转，保重点工作投入的指导思想和“量入为出，收支平衡”的原则使用。严格贯彻执行中央“八项规定”和省委“六条意见”，尽力压缩一般性支出，严格控制“三公经费”。

（8）预决算信息公开性

按照《预算法》的相关要求，我中心每年的预、决算均及时在武汉市新洲区人民政府门户网站公告专栏栏目上进行了公开，并对预算的收入情况、项目支出明细情况作出了相应的说明。

（9）资产管理制度健全性

根据《湖北省行政事业单位国有资产监督管理条例》及省财政厅《湖北省行政事业单位国有资产管理实施办法》，融媒体中心在机构改革后的立章建制过程中，修订了资产管理办法，全面规范资产购置、使用、处置及保值增值的管理，资产管理制度健全完善为保障资产规范管理、安全运行，起到了较好的保障作用。

（10）资产管理安全性

我中心安装使用了国有资产动态管理信息系统，做到了新增国有资产建卡入账，按要求修改资产卡片信息，土地、房屋、车辆及其他重要设备等资产卡片中的内容均按照相关合同及票据完整填写。固定资产财务核算数据和国资管理系统因湖北广电股份资产剥离存在差异，该差异产生的原因主要是 2015 年已将该部分资产剥离作为对湖北广电股份的长期投资，但未在国资管理系统中进行处置。

(11) 资产使用有效性

至 2020 年底，我中心登记资产 11131.53 万元（含网络改制入股湖北广电网络资产）。实际在用 2200.2 万元，闲置固定资产 0 元，按实际在用资产计算，资产使用效率为 100%。

3、产出分析：（产出指标分值 63 分，自评分 63 分。）

本年度区级指标、内部指标全部完成，多项指标完成度超出预期。具体产出指标完成情况汇总如下：

一级指标	二级指标	序号	三级指标	目标值	完成情况
产出	新闻信息部	1	全年采摄新闻	3000 篇（条）	3250 篇（条）
		2	专稿	260 篇（条）	279 篇（条）
		3	新闻供稿	1500 篇（条）	2555 篇（条）
		4	策划新闻系列报道	12 个	19 个
		5	拍摄制作专题片	10 部	10 部
		6	在市级以上媒体刊播稿件	800 篇（次）	1005 篇（次）
		7	中央级媒体刊播稿件	10 篇（次）	16 篇（次）
		8	公益广告	12 条	166 条
		9	策划组织活动	12 场	13 场
	10	开办栏目《少年你好》	52 期	85 期	
		综合节目部	11	每日汇编播出《生活圈》、《金娱满堂》、《娱乐天下》等栏目	365 期

		12	创办《新洲电视台综合频道》微信公众号	粉丝量 3000 人次以上，日活量 300 次以上	粉丝量 27224 人次，日活量 455 次以上
		13	公益广告	12 条	253 条
		14	策划组织活动	12 场	14 场
	广播部	15	录制播出《健康快车道》、《音跃有你》、《986 生活派》、《光影留声机》、《GLORY 的车世界》、《枕边有书》等栏目	各 108 期	各 111 期
		16	创办《986 新洲交通音乐广播》微信公众号	粉丝量 3000 人	粉丝量 3837 人
		17	策划组织活动	6 场	8 场
	报刊部	18	《新洲报》发刊	52 期	54 期
		19	《新洲报》刊发专版	25 个	94 个
		20	固定栏目	6 个	21 个
		21	公益广告	12 条	19 条
		22	策划组织活动	6 场	6 场
	新媒体部	23	“新洲发布”微信公众号信息更新	4 条/天	2819 条
		24	新媒体平台发布信息	6700 条（次）	17000 条（次）
		25	新媒体平台发布信息总点击量	109 万人（次）	1800 万人（次）
		26	公益广告	12 条	142 条
	播控部	27	广播电视播出故障率	1000 小时/10 分钟以内	1000 小时/10 分钟以内
	其他重点工作	28	精准扶贫、生态环境保护、优化营商环境、订单式服务建筑企业发展以及重大动物疫病防控	完成率 100%	100%
	履职及时率	29	网站信息更新频率	及时	及时
		30	目标完成及时率	100%	100%

4、效益分析。（效益指标分值 20 分，自评分 20 分。）

2020 年，区融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实党的十九大和十九届历次全会以及中央省市宣传思想会议精神，紧紧围绕全区工作大局，坚持稳中求进、守正创新，坚定融合改革、担当作为，新闻宣传传播力、影响力、引导力、公信力不断提升，较好服务了新洲高质量发展大局。

在面对突如其来的新冠肺炎疫情防控中，中心按照党中央的指示和区委要求，第一时间启动战时机制，坚持全员上阵、全媒体宣传、全身心投入，充分发挥主渠道、主阵地和全媒体融合传播优势，用心用情用力下沉基层一线，为坚决打赢湖北保卫战、武汉保卫战交出了满意答卷。主动服务民生，助推复工复产复市。与区招才局、人社局、企业和人才服务中心合作，开辟专栏，发布招聘信息，帮助 80 家企业发布 1000 多岗位信息，缓解用工难、找工作难。完成“百星百亿助力武汉”新洲直播带货的策划实施，书记、区长带货直播点击量数百万，得到各界一致好评。全媒体互动开展“闪耀新洲之夜·新洲仲夏消费季”活动，为新洲夺取抗疫和实现经济社会发展“双胜利”作出了应尽贡献。省广电局先后三次刊载新洲宣传经验作法，全国公开发行人物《武汉广播影视》专题推介。

我们始终围绕全区工作中心，有的放矢做好宣传策划，力求宣传效果的最大化最优化。一年来，我们先后开展大型宣传策划活动十余个，疫情防控、复工复产、精准扶贫和“辉煌十三五、精彩看新洲”、区委全会、区人大、政协会等大型宣传活动，得到了组织和各界的好评。“辉煌十三五 精彩看新洲”宣传方案一改传统固定模式，根据各平台传播特点，突出新媒体特色，采取音视频新闻、音视频专题、短视频、图文、海报、长图等多种形式，十天时间播发 9 篇专题报道、9 篇新闻系列报道、9 条短视频、海报、图文、长图和多篇评论，3 期新洲报专刊，举办 2

场《两会会客厅》网络直播，4场《两会》广播电视网络直播，全方位、多角度、高密度、全媒体宣传了新洲、展示了新洲，社会反响强烈。

2020年，中心继续深入推进媒体融合改革，全区公共媒体资源已整合完成，形成了集广播、电视、报纸、网站、微信、微博、移动客户端于一体的融媒体宣传矩阵；融合步伐加快，建成了融媒体数据综合管理指挥平台，4K超高清多功能演播室全面动工；体制改革落到实处，扁平化管理的11个内设机构正式运行；机制创新全面推进，全员聘用、部室负责人竞聘、员工双向选择、专业技术人才招引和薪酬分配改革全面到位；政策倾斜支持全面落实，编制、资金、人事等保障有力，为打造新型主流媒体夯实了基础。新洲媒体融合改革入选国家广电总局智慧广电组织管理类示范案例，全国仅3家区县级融媒体中心获此殊荣，为全省唯一区县级单位。

三、自评结论

(一) 自评结论

本次绩效评价的综合得分为98分，按评价办法确定为优，评分结果如下：

评价指标	权重	评级分值	实际得分	得分比	评价结论
1、投入	6%	6	5	83%	良好
2、过程	11%	11	10	91%	优

3、产出	63%	63	63	100%	优
4、效果	20%	20	20	100%	优
综合绩效	100%	100	98	98.00%	优

(二) 主要经验，存在的问题和改进措施

1、主要经验

一是学习新思想，全面加强党的政治建设。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，引领带动全体党员干部自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。建立主任抓基层党建工作机制，落实全面从严治党主体责任，班子以上率下，对照清单狠抓落实，推动支部组织建设全面过硬，组织生活各项制度落实落细，党支部教育、监督和管理党员功能充分发挥。严格管党治党政治责任落实考核，开展支部星级创建、书记述职述廉、党员评议，形成全面从严治党整体合力，党组织的创造力、凝聚力、战斗力明显增强，党员的先锋模范作用得到发挥。

二是践行新理念，深入推进媒体融合改革。2020年中心继续深入推进媒体融合改革，全区公共媒体资源已整合完成，形成了集广播、电视、报纸、网站、微信、微博、移动客户端于一体的融媒体宣传矩阵；融合步伐加快，建成了融媒体数据综合管理

指挥平台，4K超高清多功能演播室全面动工；体制改革落到实处，扁平化管理的11个内设机构正式运行；机制创新全面推进，全员聘用、部室负责人竞聘、员工双向选择、专业技术人才招引和薪酬分配改革全面到位；政策倾斜支持全面落实，编制、资金、人事等保障有力，为打造新型主流媒体夯实了基础。新洲媒体融合改革入选国家广电总局智慧广电组织管理类示范案例，全国仅3家区县级融媒体中心获此殊荣，为全省唯一区县级单位。

三是探索新表达，做优做强全媒体宣传。把准舆论导向，突出各平台自身特点，发挥媒体融合宣传矩阵优势，着力讲好新洲故事、传播新洲好声音、展示新洲好形象，有力服务了全区大局，全面建成小康社会各项指标均创历史新高。

（一）武汉新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来，中心第一时间启动战时机制，全员上阵、全媒体宣传、全身心投入，主要领导靠前指挥，班子成员坚守一线，党员干部冲锋在前，形成了抗疫的强大合力，在疫情防控、舆情引导、社情管控中发挥了重要作用。共采集制作发布各类信息13000多条（次），制作原创疫情防控小贴士短视频82条，举办网络直播活动27场。主动服务民生，助推复工复产复市，完成“百星百亿助力武汉”新洲直播带货、《带你走进新洲的春天》直播、“线上知识课堂”、《我的宅生活》和《你是我的超级英雄》有声作文征集等活动，系列工作举措和成效得到了省局充分肯定，以《新洲区融媒体中心：

冲锋防疫主战场 凝聚抗疫大合力》为题进行了推介。省广电局和《武汉广播影视》以《凝聚必胜合力 助力疫情防控--新洲区融媒体中心防疫工作纪实》为题推介新洲防疫宣传经验作法，为坚决打赢湖北保卫战、武汉保卫战交出了满意答卷。

（二）注重发挥主流媒体优势，做强做优新闻宣传。一年来，先后策划组织疫情防控、复工复产、精准扶贫和“辉煌十三五、精彩看新洲”等12个大型宣传活动，得到了组织和各界的好评。全年共采编发新闻3250条，在市以上媒体播发稿件完成1005条次，其中被中央级媒体采用稿件16条次，分别为区定目标的1.2倍和1.24倍；开办融媒体（台报网）固定栏目21个，策划主题报道16个，分别是区定目标的3.5倍和2.7倍；策划制发网络微视频215组，制作播出电视专题片18部，分别是区定目标的8倍和2.2倍；创作制播融媒体公益广告567条，分别是区定目标的31.5倍。新媒体平台（新洲问津网网站、“新洲发布”微信公众号、政府微博、新洲融媒抖音号）发布信息1.7万余条，总点击量接近1800万，分别是区定目标的1.94倍和15.6倍；完成融媒体现场直播（实况录像）49场次，是区定目标的3.75倍。

2、存在的问题

通过整体绩效分析，我中心认为预算绩效管理存在的主要问题一是绩效指标体系不够完善，没有很好区分长期目标和短期目

标，二是预算编制不够完整，决算数与年初预算数相差较大。

3、改进措施

（1）加强预算绩效管理制度建设。结合部门实际，加快建立涵盖绩效目标、绩效监控、绩效评价、结果应用等各环节的预算绩效管理制度。

（2）加强绩效指标和标准体系建设。研究制定符合部门特点的绩效指标和标准，选取最能体现目标完成程度的关键指标，区分长期目标和短期目标进行设置。

（3）进一步提高预算编制工作的完整性和准确性。要重视部门预算编制工作基础资料尤其是项目资料的搜集和整理，科学预测部门的预算收入与支出。