

附件 1

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		新闻设备购置维护费						
主管部门		新洲区融媒体中心		实施单位	新洲区融媒体中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	5	10	25%	10
		其中：当年财政拨款	20	20	5	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度	预期目标				实际完成情况			
总体	有选择更换个别宣传设备，同时对现有设备进行保护和维修，添置必要的零部件				1、维护现有设备 5 次			
目标								
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：设备购置数	不少于 10 个	0	10	10	根据《区人民政府关于压减 2020 年财政支出的通知》，除保障防疫、应急、维稳、救灾、脱贫攻坚、污染防治、教育教学、科技创新等领域必要的设备购置更新支出外，不得进行设备购置更新。
			指标 2：维护维修设备	不少于 2 次	3 次	20	20	
		质量指标	指标 1：设备维护维修合格率	100%	100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	指标 1：广播电视播出故障率	低于 10 分钟 /1000 小时	0	20	20	
			指标 2：宣传任务完成数	100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：各业务部门对系统稳定性的满意程度	大于或等于 98%	100%	10	10	
	总分						100	100

项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称	新洲报和问津网站工作经费项目							
主管部门	新洲区融媒体中心			实施单位	新洲区融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	120	120	120	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	120	120	120	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、充分发挥媒体喉舌作用，更好服务区委、区政府的中心工作，新洲报紧紧围绕区委、区政府年度重点工作，全力宣传报道我区四个新洲建设。</p> <p>2、《新洲问津网》及时更新当天新洲新闻，每期《新洲报》及时反映我区的热点，民众关心的事件，服务“四个新洲”的建设</p>			<p>1、充分发挥媒体喉舌作用，更好服务区委、区政府的中心工作，新洲报紧紧围绕区委、区政府年度重点工作，全力宣传报道我区四个新洲建设。</p> <p>2、《新洲问津网》及时更新当天新洲新闻，每期《新洲报》及时反映我区的热点，民众关心的事件，服务“四个新洲”的建设</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 策划制发网络微视频	26 组	215 组	15	15	
			指标 2: 《新洲报》发刊数	不少于 52 期	54 期	15	15	
			指标 3: 新媒体平台发布信息	不少于 6700 条 (次)	17000 条 (次)	10	10	
			指标 4: 新媒体平台点击人次	不少于 109 万人次	1800 万人次	10	10	
	产出指标	时效指标	指标 1: 做好新洲电视台、电台自办节目、《新洲报》的及时上传工作和网络直播的终端推送工作，上传推送及时率	大于或等于 95%	100%	10	10	
			效益指标	社会效益指标	指标 1: 正确引导舆论导向	显著	显著	10
	效益指标	指标 2: 新洲报与问津网影响力	有所提升		有所提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 读者满意率	大于 98%	100%	10	10	
	总分					100	100	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		新闻宣传费						
主管部门		新洲区融媒体中心			实施单位	新洲区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100	100	60	10	60%	10	
	其中：当年财政拨款	100	100	60	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. “四个新洲”专题 2. “五个发展”栏目 3. 年度形象宣传片 4. 日常新闻采编制作，完成对内外宣传报道			1. “四个新洲”专题 2. “五个发展”栏目 3. 年度形象宣传片 4. 日常新闻采编制作，完成对内外宣传报道				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：采编发新闻	不少于 2600 条	3250 条	10	10	
			指标 2：在市以上媒体播 发稿件	不少于 800 篇次	1005 篇 次	10	10	
			指标 3：固定栏目	不少于 6 个	21 个	10	10	
			指标 4：主题报道	不少于 6 个	16	10	10	
			指标 5：公益广告	不少于 18 条	567 条	10	10	
			指标 6：电视专题片	不少于 8 部	18 部	10	10	
			指标 7：现场直播（实况 录像）	不少于 12 场次	69 场次	10	10	
		质量指标	指标 1：稿件自采自编率	大于 98%	100%	5	5	
		时效指标	指标 1：突发事件报道时 间	小于或 等于 24 小时	小于 24 小时	5	5	
	效益指标	社会效益 指标	指标 1：正确引导舆论导 向	显著	显著	5	5	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：读者满意率	大于 98%	100%	5	5		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		党建经费						
主管部门		新洲区融媒体中心			实施单位	新洲区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.88	5.88	5.88	10	100	10
		其中：当年财政拨款	5.88	5.88	5.88	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强党性修养，提高党员素养				加强了党性修养，提高了党员素养			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：党建活动	不少于 1 次	3 次	25	25	
			指标 2：订购党报党刊	不少于 50 份	93 份	20	20	
			指标 3：印刷党建资料	不少于 50 本	56 本	25	25	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：党员满意度	100%	100%	20	20	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	物业管理							
主管部门	新洲区融媒体中心			实施单位	新洲区融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	250000	250000	250000	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	250000	250000	250000	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据单位办公场所的需求，需要请第三方物业服务公司安排 1 名项目主管兼客服，3 名秩序维护人员，2 名环境维护人员，1 名厨师，2 名帮厨来共同完成武汉市新洲区融媒体中心的物业维护工作。			根据单位办公场所的需求，请第三方物业服务公司安排 1 名项目主管兼客服，3 名秩序维护人员，2 名环境维护人员，1 名厨师，2 名帮厨来共同完成武汉市新洲区融媒体中心的物业维护工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：物业管理面积	3760 平 方米	3760 平 方米	30	30	
		可持续影响指标	指标 1：提升单位整体形象	≥95%	100%	30	30	
	满意度 指标	服务对象 满意度指	指标 1：职工问卷调查满意度	≥95%	100%	30	30	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	融媒体配套改革员额专项							
主管部门	新洲区融媒体中心			实施单位	新洲区融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	375	375	334.79	10	89.28%	10	
	其中：当年财政拨款	375	375	334.79	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持“移动优先，一次采集全媒体传播”方向，以全区主流舆论阵地，综合服务平台、社区信息枢纽、群众精神文化家园为功能定位，打造“省市领先，国内一流”的区县级新型主流媒体。			坚持“移动优先，一次采集全媒体传播”方向，以全区主流舆论阵地，综合服务平台、社区信息枢纽、群众精神文化家园为功能定位，打造“省市领先，国内一流”的区县级新型主流媒体。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：员额人员	26 人	27 人	25	25	
		质量指标	指标 1：员额人员失误次数	≤3 次	0 次	25	25	
		时效指标	指标 1：准时完成每月任务	100%	100%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：职工问卷调查满意度	≥98%	100%	20	20	
总分					100	100		

项目支出绩效自评表

（2020年度）

项目名称		区政府与武汉电视台合作服务费						
主管部门		新洲区融媒体中心			实施单位	新洲区融媒体中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300	300	300	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	300	300		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>进一步提升新洲城市品牌形象，打造文化地标，推动文化旅游品牌建设，推动重大产业项目落户，推进新洲经济社会高质量发展，扩大新洲影响力。</p>			<p>1. 新洲区融媒体中心与武汉广播电视台合力打造新洲形象宣传片并在其各平台反复推介；2、全年为新洲区策划、拍摄新闻稿464篇；3、《武汉新闻》节目片头和大型政务直播节目中播出新洲形象，每期15秒，每天首播1次，重播两次；3、在武汉新闻广播最具影响力的四个品牌新闻节目中为新洲区做形象宣传；4、成立问津新洲频道项目组，搭建掌上武汉线上频道；5、电视剧播映权有1032集；6、为新洲区专门制作专题宣传片。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：《武汉新闻》、《民生e线》全年策划、拍摄新闻稿	≥60篇	180篇	5	5	
			指标2：《朝闻快报》、《全市新闻联播》、《城区之声》全年策划、拍摄新闻稿	≥60篇	284篇	5	5	
			指标3：《武汉新闻》节目片头和大型政务直播节目中播出新洲形象	≥1075次/年	1075次/年	10	10	
			指标4：在武汉新闻广播最具影响力的四个品牌新闻节目中为新洲区做形象宣传	≥1075次/年	1075次/年	10	10	
			指标5：掌上武汉首页推送新洲区重要信息	≥365条	1018条	10	10	
			指标6：电视剧播映权	≥1000集/年	1032集/年	10	10	
			指标7：专题宣传片片长	8-15分钟	18分钟	10	10	
	质量指标	质量指标	指标1：宣传报道内容真实	100%	100%	10	10	
			时效指标	指标1：信息更新及时性	≤24小时	≤24小时	10	10
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众问卷调查满意度	≥98%	100%	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	农村智能广播“村村响”维护运行经费							
主管部门				实施单位				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	138	138	138	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	138	138	138	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保养维护好全区 5400 只终端音柱，要求完好率达到 90%，以及一个区级机房和十四四个街镇机房设备正常运行。			完成清理清查全区终端音柱，因网络系统运行已近 4 年时间，逐一重新清查调整全区 85%终端，保障了全区 90%以上终端音柱正常运行。维护各级机房设备正常工作，基本保证了全区村村响网络系统正常运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
		数量指标	指标 1：“村村响”工程行政村覆盖率	≥90%	95%	15	15	
			指标 2：“村村响”终端数	≥5870	5400	15	15	
		质量指标	指标 1：“村村响”终端完好率 (%)	≥90%	90%	20	20	
	产出指标	时效指标	指标 1：资金到位率 (%)	100%	100%	10	10	
			指标 2：节目播出完成率 (%)	每天早、中、晚各时段播出时长合计不少于 3 小时	100%	10	10	
			指标 3：抗疫宣传、党的十九届五中全会精神宣传等重大任务播出完成情况	100%	100%	20	20	
总分					100	100		

