

新洲区供销社 2023 年度重点工作完成情况

2023 年，在区委、区政府的正确领导下，在市社的指导帮助下，新洲区供销联社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大精神和习近平总书记对供销合作社工作重要指示批示精神，持续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，积极融入乡村振兴战略，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力开创供销合作事业发展新局面。

一、2023 年工作总结

（一）聚焦点，在持续深化综合改革上有新成效

突出改革强社，强化责任持续抓好落实。始终坚持改革创新催生发展动力，主动融入乡村振兴工作大局，不断推动综合改革落地见效。一是区委区政府高度重视供销社综合改革。根据《省人民政府办公厅关于持续深化供销合作社综合改革推进供销合作事业高质量发展的实施意见》（鄂政办发〔2022〕10 号）、《市人民政府办公厅关于持续深化供销合作社综合改革推进供销合作事业高质量发展的实施意见》（武政办〔2022〕145 号）精神，对标对表拟定《关于对〈新洲区人民政府办公室关于持续深化供销合作社综合改革推进供销合作事业高质量发展的实施方案（征求意见稿）〉》，加快推动新洲供销改革各项任务。二是重塑组织体系，加快推进供销社“三会”制度的建设。2023 年 1 月，区社第一次社代会顺利召开，选举产生了第一届理事会和监事会领导班子。指导汪集、李集和辛

冲3个基层社健全“三会”制度，理顺联合社各层级、联合社与社有企业、社会团体之间关系。

突出夯基建社，创新联农带农组织。基层组织体系建设是服务“三农”的前沿阵地，新洲区社始终在为农服务组织建设上想办法、谋发展。一是大力推进基层组织建设。联合区委组织部、区农业农村局、区商务局等部门出台《关于印发〈新洲区深化“村社共建”行动的实施方案〉的通知》，加强与各街（镇）及村“两委”沟通联系，今年以来以创新联建方式新建乡村振兴服务站4个、村级基层社6个，改造街镇基层社3个；二是创新基层组织管理体制。充分发挥供销合作社的为农服务主渠道作用，以领办的仓埠供销社、益源农丰专业合作社、秋稻穗种植专业合作社3家基层社为基础，探索多种形式的“三位一体”综合合作，因地制宜打造“区级样板”。

突出服务立社，打造为农服务综合平台。始终坚持为农服务是供销社的立社之本、生存之基，将服务“三农”作为供销合作社全部工作的中心。一是做好农资供应。今年以来，水溶肥、复合肥和有机肥销售量约2万吨，积极发挥了供销社农资保供主渠道作用；二是积极融入农业社会化服务新发展格局。聚焦新洲农业发展需要，围绕破解“谁来种田”“怎样种田”的难题，指导协调三店、潘塘、徐古供销有限公司成功申报中央财政资金支持供销社开展农业社会化服务项目。今年下达服务面积目标任务量2.54万亩，奖补资金170万元；联合区农业农村局、区财政局印发《关于印发新洲区2023年农业社会化服务项目实施方案的通知》（新农字〔2023〕87号），开展耕、种、防、收全环节农业社会化服务；组建服务团队，整合

农机设备、安装北斗系统终端、建立农机手管理台账，打造新洲供销社农业社会化服务品牌。

突出政策助社，加大资金项目扶持力度。供销社综合改革要取得实质性进展，从某种意义上来说，政策需求和资金项目需求都极为迫切。2023年以来，我们积极申报中央财政资金支持开展农业社会化服务试点，并以此向3家基层供销社增资参股，持续强化服务链条；不断争取增加区级财政预算，年度区级财政预算供销社综合改革项目资金共38.5万元，用于为农服务的组织体系和服务体系的建设、改造升级；推动建设涨渡湖工厂化育秧育苗项目，制定基地建设实施方案，加快推进新洲科技农业平台建设。

（二）抓重点，在完成综合业绩上实现新突破

截至11月底，新洲区供销社全系统完成购进总额达60.46亿元，销售总额达66.49亿元。其中农产品批发市场数据实现“破零”新突破，达到3130万元，已完成全年综合业绩目标；电子商务销售额达10.32亿元，其中农产品电子商务销售额达2.21亿元，同比2022年增长率达85.25%。具体做法如下：

以“职责清单化”厘清责任。充分发挥综合业绩考核的指挥棒作用，围绕贯彻落实省、市供销合作总社有关会议精神，2023年7月，经区社党委会研究，制定《新洲区供销社2023年综合业绩考核指标工作方案》，将省、市、区绩效考核指标各项工作形成责任清单，各科室按工作职责，明细到人，确保圆满完成全年综合业绩考核指标。

以“标准模板化”细化要求。把推进乡村振兴实践中的经验、

方法进行总结提升，制定并形成广泛应用的标准化模板，统一规范、对标执行。一是推动行业协会发展。在农合会的基础上，进一步联合街镇专业合作社，分步组建桃果、社会化服务、特种水产品养殖和蔬菜分会，努力构建共同发展的新格局；二是推动基层社提档升级。对照总社印发的《基层供销合作社建设工作手册》和“四有”基层社的建设要求，探索新洲基层社创建和提档升级方式，以“建成、巩固、发展”为标准，不断激发基层活力。

以“调度机制化”督促落实。一是实行季度调度会制度。区社业绩考核指标工作领导小组实行每季度一次调度会制度，每季度末总结前期工作完成情况，部署安排下阶段工作任务；二是实行半年绩效工作汇报制度。区社各科室负责人分别就各自承担的系统绩效考核指标上半年完成情况进行汇报，通过横向和纵向对比，查找差距和不足，并提出下阶段重点工作计划与具体可行的办法和举措，确保系统业绩稳中有进。

（三）攻难点，在破解可持续瓶颈上取得新成果

以企兴社激发内生动力。盘活社有资产，在发展壮大社有企业上做文章，持续激发内生动力。一是稳步推进社有企业转型升级。截至11月底，区社共计垫付105.63万元用以推动社有企业泰安鞭炮公司转型升级，加快仓储资源改造项目进度；二是加强管理确保社有资产保值增值。定期对社有资产开展清查，防止供销社资产侵蚀和流失，切实维护供销社合法权益；加强社有企业业务开拓和安全监管，确保企业发展动力足、环境安全稳定。

创新“两网融合”强化可持续能力。运用“互联网+”，实现线

上交废与线下回收的有机结合，全面推进生活垃圾再生资源分类回收。截至11月底，本年度全区再生资源回收总额133759.8万元，其中废纸100989.5吨，废钢铁102190吨。

办好民生实事提升任务执行力。通过充分发挥遍布村镇的经营服务网络优势，共同推进“两网融合”农村生活垃圾分类回收工作，截至11月底农村生活垃圾回收量已达1628吨，有效遏制和减轻生活垃圾对农村人居环境的污染和危害，扩展再生资源服务范围，为建设美丽乡村作出贡献。